

## Das Buch des Impulsgebers der „Online City Wuppertal“ – jetzt erhältlich!

Wie gehen unsere Städte und der lokale Handel mit den Herausforderungen der Digitalisierung und dem zunehmenden Abfluss von Kaufkraft in das Internet um? Welche Antworten finden sie und warum tun sich insbesondere inhabergeführte Fachgeschäfte so schwer, dem Strukturwandel im Einzelhandel etwas entgegenzusetzen? Diesen und weiteren Fragen geht Andreas Haderlein in seinem Buch „Local Commerce“ auf den Grund und liefert als Berater, Impulsgeber und Kümmerer des viel beachteten nationalen Pilotprojekts *Online City Wuppertal* konkrete Lösungsansätze.

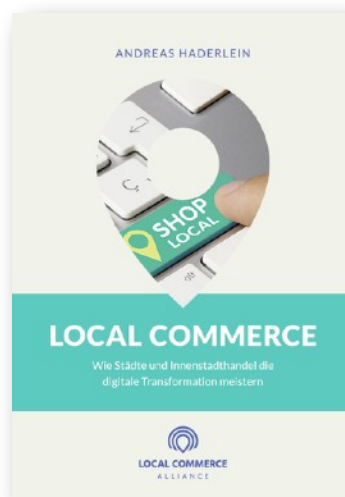
### Digitales Dachmarketing für den Standort

„Local Commerce“ ist weit mehr als die technisch-konzeptionelle Begleitung und Realisierung eines lokalen Online-Marktplatzes für stationäre Einzelhändler einer Stadt. Im Kern müssen digitale City-Initiativen als Veränderungsmanagement verstanden werden. Das erweitert auch das Aufgabenfeld und die Instrumente von Citymanagement- und Stadtmarketing-Organisationen, die sich künftig als „Kümmerer 2.0“ stärker um die „digitale Aufenthaltsqualität“ in unseren Städten und Zentren bemühen müssen. Der Autor fordert deshalb nachdrücklich die Etablierung eines „digitalen Dachmarketings“ für den Einzelhandels- und Gewerbestandort.

Dazu braucht es einen Bewusstseinswandel. Denn die Akteure aus Citymanagement, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Interessengemeinschaften, IHKs und Handelsverbänden und natürlich die Händler selbst müssen bereit sein, Know-how, Zeit und Geld in einen Moderations- und Transformationsprozess zu stecken, der möglichst viele Einzelhändler, aber auch Dienstleister und Gastronomen eines Standorts in die neue Welt des Innenstadthandel(n)s ohne Polarisierung zwischen on- und offline mitnimmt.



30 Abb. (Fotos, Schaubilder, Tabellen und Diagramme), eine umfangreiche Literaturliste, ein Glossar und die buchbegleitende Website machen das Buch zu einem unentbehrlichen Nachschlagewerk



Dieses praxisorientierte Buch ist daher auch ein Appell an Städte und Kommunen, das Heft des Handelns im gegenwärtigen Veränderungsprozess der Innenstadt selbst in die Hand zu nehmen, anstatt zielführenden innovativen Lösungen hinterherzuhinken. Auf der buchbegleitenden Website [www.LocalCommerce.info](http://www.LocalCommerce.info) wird das Thema kontinuierlich aktualisiert.

**Zielgruppe:** Das Buch richtet sich gleichermaßen an Entscheider in Städten, Verbänden und Kammern wie an Einzelhändler, Kommunalberater und technische Dienstleister im E-Commerce- und Handelsmarketing-Umfeld.

Andreas Haderlein

**Local Commerce**

Wie Städte und Innenstadthandel die digitale Transformation meistern  
März 2018, 301 Seiten, gebunden  
30 Abbildungen

€ (D) 49,90 | € (A) 51,30 (inkl. MwSt.)\*

UVP: sFr 55,20 (inkl. MwSt.)

ISBN: 978-3-00-058854-9

**FAX-Bestellung: +49 (0)6174 - 96 911 98 | E-Mail: [post@localcommerce.info](mailto:post@localcommerce.info)**



JA, ich/wir bestelle(n) versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Buches „Local Commerce: Wie Städte und Innenstadthandel die digitale Transformation meistern“, ISBN: 978-3-00-058854-9, **€ (D) 49,90 (inkl. 7 % MwSt.) | € (A) 51,30 (inkl. 10 % MwSt.)\***

Unternehmen/Institution

Abteilung

Name, Vorname

Ust-ID bei EU-Lieferung

Straße Nr.

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel

**Geschäftsbedingungen:** Versandkostenanteil 1 Ex. Deutschland 3,- €/EU 7,- € • 2 Ex. Deutschland 4,50 €/EU 9,- € (Versand durch Deutsche Post) • ab 3 Exemplaren nach Gebührenliste von DHL Paket gestaffelt nach Gewicht. Alle Preise inkl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), <https://localcommerce.info/agb/> • **Datenschutzerklärung:** <https://localcommerce.info/datenschutz/> \* Gebundener Ladenpreis im jeweiligen Land; gestaffelte Buchhandels- oder Mengenrabatte möglich.